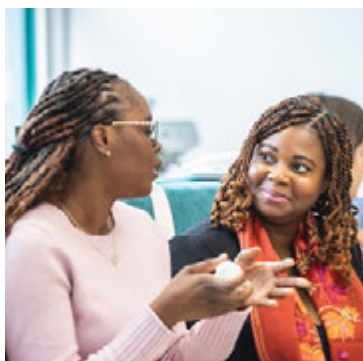
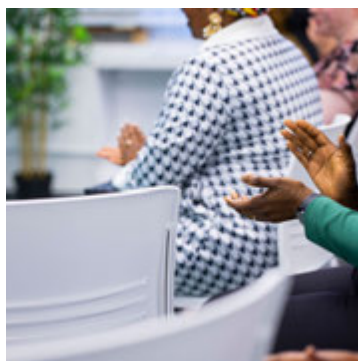


RAPPORT ANNUEL

2024-2025



MTL NORD

Mille histoires,
une communauté

Le Pôle reconnaît l'apport financier de l'arrondissement de Montréal-Nord

© CRÉDIT PHOTO :

- page 1 : Kevin Calixte, Sarah Latulippe, Noc Photography
- pages 13, 17, 20, 25 : Kevin Calixte
- pages 5, 9, 16, 18, 21, 31, 32 : Noc Photography
- page 29 : Insertech

Mot du Président

Encore une fois cette année, nous avons su poursuivre notre offre de services pour les commerçants, les entrepreneurs et les personnes habitantes sur notre territoire. Nos résultats témoignent de la pertinence d'avoir un acteur local de développement économique. Mais en plus, l'expertise développée au sein du Pôle rayonne partout à Montréal. En développement commercial, notre soutien à la mise en place d'une SDC témoigne de notre ancrage, de notre capacité de mobilisation et de notre compréhension des différents enjeux. Ce travail est souvent souligné et cette expertise est assez unique parmi les acteurs en développement économique actuels. Nous avons été approchés pour soutenir le déploiement de plusieurs projets en développement commercial sur d'autres territoires.

En entrepreneuriat, le retour du programme Entreprendre ensemble de la ville de Montréal, projet qu'il avait prototypé avec nous en 2018, nous permet de poursuivre le soutien nécessaire auprès des entrepreneurs issus des communautés culturelles afin de les préparer à intégrer les organisations faisant partie du réseau de soutien à l'entrepreneuriat. Parmi les projets de développement local, le Centre de formation et d'entrepreneuriat poursuit sa croissance et étoffe sa programmation de formations qualifiantes.

Le comité Inclusion sociale et économique fait aussi briller le Pôle par le rôle qu'il y joue. Nous sommes allés faire plusieurs présentations des travaux de ce comité et des interventions sur la sensibilisation à l'inclusion. De plus, par son soutien financier provenant du programme d'impact collectif, notre projet profite d'un rayonnement et d'un intérêt métropolitain.

Dans nos communications que ce soit pour faire rayonner l'apport des communautés noires dans le développement de notre société ou que ce soit pour soutenir le rayonnement de la SDC Montréal-Nord, nos communications ont encore une fois cette année été une inspiration et un fer de lance pour changer la vision de Montréal-Nord.

Finalement, dans le cadre du Sommet sur l'économie sociale, nous avons facilité l'organisation de réflexions locales sur l'économie sociale comme outil de lutte à la pauvreté et à l'exclusion et comme outil de développement territorial. Le conseil tient à remercier les employé.es du Pôle pour leur dévouement, leur professionnalisme et leur investissement. Nous tenons aussi à remercier nos partenaires financiers, particulièrement l'Arrondissement de Montréal-Nord qui a participé et nous fait confiance depuis notre relance en 2017.

Marc Chevrier



Mot du Directeur général

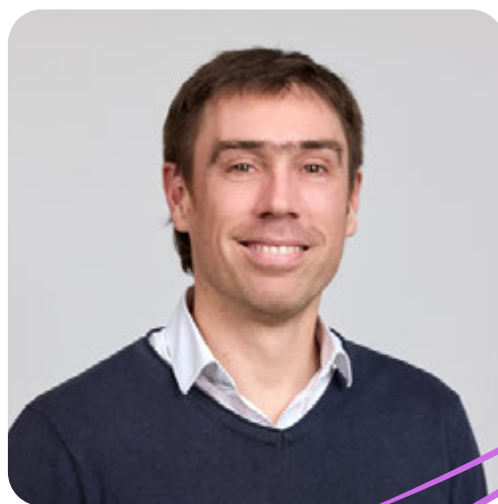
L'année 2024-2025 a été placée sous le signe de la consolidation. En effet, nous avons plusieurs projets qui se terminaient et nous souhaitons pouvoir maintenir les services offerts et l'expertise développée tout en tentant de revenir vers une perspective moins contraignante dans le financement. Avec une planification stratégique en main et nos nombreuses réalisations comme témoignage de notre impact, nous avons sensibiliser une grande variété de bailleurs de fonds aux réalités de notre territoire, à notre approche et aux avantages du développement local. Le contexte de resserrement financier de l'ensemble des paliers gouvernementaux ne rendait pas cette tâche très facile.

Après avoir fait plus de 30 rencontres de sensibilisation, de présentation, de travail, nous avons réussi à décrocher un financement auprès de Développement Économique Canada (DEC). Ce financement, qui s'ajoute au financement structurant pour notre organisation de l'arrondissement de Montréal-Nord, prévu pour les trois prochaines années nous permettra de renforcer nos services en entrepreneuriat en plus d'augmenter notre capacité de soutenir des projets économiques locaux. Ce financement est aussi important puisqu'il marque le retour du financement de DEC à Montréal. Notre professionnalisme, notre impact, nos expertises ont été les clés de voûte d'une démonstration des actions possibles en développement économique sur un territoire urbain comme le nôtre.

Au cours des dernières années, le Pôle a été très présent dans les divers lieux de concertation en développement économique et social à Montréal-Nord et dans l'est de Montréal. Nous sommes aussi représentés sur les conseils d'administration et d'établissements suivants : Table de quartier (président), conseil d'établissement du centre de formation Calixa-Lavallée / école hôtelière de Montréal et sur le conseil d'administration du regroupement québécois du développement économique communautaire. La concertation est un élément central de notre mode opératoire. Cette concertation nous demande une présence continue lors des rencontres et des événements afin de pouvoir bâtir une relation de confiance, démontrer notre expertise et pouvoir apporter une véritable valeur ajoutée aux différentes discussions, recherches, actions, projets, etc.

L'histoire du Pôle repose sur un partenariat fort avec l'Arrondissement et sur une équipe de professionnel.les dédié.es et engagé.es. Je remercie le travail de l'ensemble des employés qui font preuve au quotidien d'une grande flexibilité, d'un engagement fort dans la réalisation de notre mission et d'une volonté marquée pour la justice sociale.

Jean-François Gosselin



Une approche unique

Les impacts de nos actions sont rendus possibles grâce à notre approche unique, au Québec. Le Pôle s'est construit en réponse aux enjeux de Montréal-Nord et aux opportunités offertes. Nous utilisons le développement local pour soutenir et faciliter l'inclusion sociale et économique des Nord Montréalais.es. Nous sommes un intermédiaire entre, d'une part, les besoins et enjeux des résident.e.s, entrepreneur.e.s et chef.fe.s d'entreprise de Montréal- Nord et, d'autre part, la volonté des acteurs publics et privés de financer une réponse à ces enjeux et besoins.



Développement commercial



Développement commercial



SDC



Parcours de bonbons d'Halloween



Site commercemt1.nord



Bottin commercial



Campagne *Authentiques, Diversifiés, iniques*



Le Pôle, fédérateur auprès des commerçants



Société de développement commercial (SDC)

Le Pôle réalise certaines actions comme le répertoire des commerces, parcours de bonbons d'Halloween sur de Charleroi et la campagne *Authentique, Diversifié, Unique* qui englobent les secteurs commerciaux couverts par la SDC. Ces actions contribuent à la réalisation de la mission de la SDC et sont travaillées en partenariat dans leur planification et leur réalisation avec la direction de la SDC. De plus, notre contribution se matérialise en un soutien à la réalisation de plusieurs actions en animation et en promotion initiées cette fois par la SDC. Nous sommes aussi en soutien lors de la tenue des assemblées générales et offrons un soutien dans la gestion des réseaux sociaux. Le Pôle occupe un poste d'administrateur sur Conseil d'administration de la société de développement commercial Montréal-Nord (SDC Mtl-Nord) et participe activement aux travaux de ce comité.



Partenaires :

- Arrondissement de Montréal-Nord,
- Association des commerçants de Charleroi et Pie-IX,
- Association des sociétés de développement commercial de Montréal,
- Ville de Montréal

Parcours des bonbons d'Halloween

Dans le but de contribuer à la mise en valeur des artères commerciales et d'animer les quartiers de Montréal-Nord, une nouvelle édition du Parcours de bonbons d'Halloween a eu lieu le samedi 26 octobre 2024. Pour la première fois, l'événement s'est déployé simultanément sur trois artères commerciales – les rues de Charleroi, Fleury et Monselet – rassemblant 48 commerces participants. Les familles ont pu profiter d'une ambiance festive grâce à la présence de personnages colorés et de points d'animation installés dans les parcs. Plus de 3 000 familles ont participé à l'événement, durant lequel plus de 2 600 livres de bonbons ont été distribuées !!!

Ce franc succès a été rendu possible grâce à la forte mobilisation des commerçants et à une campagne de promotion dynamique, diffusée sur les réseaux sociaux, dans les vitrines des commerces, ainsi qu'à travers une vidéo récapitulative partagée après l'événement.



Partenaires :

- Arrondissement de Montréal-Nord,
- Société de développement commercial Montréal-Nord
- Ville de Montréal
- 48 commerces participants



Quelques portraits de nos commerçants sur les artères Fleury et Monselet - 2025

Site commercemtlnord.ca



Commerce
Montréal-Nord

Ce site internet répertorie les commerces situés à Montréal-Nord sur les artères de Charleroi, Fleury et Monselet et du boulevard Pie-IX. Le site a généré un total de 77 940 visites au cours de l'année 2024-2025, soit une augmentation de 13 862 visites en comparaison avec l'année passée, confirmant ainsi son utilité et sa popularité croissantes auprès du public.

La mise à jour du site Internet a été réalisée de manière continue tout au long de l'année, au gré des ouvertures et fermetures de commerces. Une révision complète des données du répertoire des quatre artères commerciales a été effectuée en novembre 2024, en lien avec la mise à jour du bottin commercial. En plus de l'ajout de nouveaux commerces, plusieurs ajustements ont été faits afin d'assurer l'exactitude des informations.

Ce travail rigoureux permet de maintenir un répertoire à jour et accessible, au service des citoyens et citoyennes de Montréal-Nord, et de la vitalité commerciale locale.



Partenaires :

- Arrondissement de Montréal - Nord
- Ville de Montréal

Bottin des commerces • nouvelle édition

Durant les mois de juillet et août 2024, une mise à jour complète de la base de données des commerces situés sur les quatre artères de Montréal-Nord – boulevard Pie-IX, rue Charleroi, rue Fleury et rue Monselet – a été réalisée. Un rafraîchissement du design du bottin a également été effectué. 19 500 exemplaires du bottin des commerces ont été distribués aux citoyennes et citoyens résidant à Montréal-Nord. La distribution principale a été confiée à Postes Canada durant la deuxième semaine d'octobre 2024, couvrant les codes postaux H1G et H1E sur le territoire de Montréal-Nord. À cela s'ajoutent 1 000 exemplaires supplémentaires remis directement aux commerces et lors du Parcours de bonbons d'Halloween.



Partenaires :

- Arrondissement de Montréal-Nord
- Société de développement commercial Montréal-Nord
- Ville de Montréal

Campagne Authentiques, Diversifiés, Uniques

À partir de juin 2024, une nouvelle campagne Authentiques, Diversifiés, Uniques faisant la promotion de quinze commerces a débuté. S'étendant jusqu'en novembre 2024, elle aura généré un total de 558 972 vues sur l'ensemble des plateformes confondues, témoignant d'un réel intérêt pour l'offre commerciale locale. Pour les commerçants mis de l'avant, les retombées ont été très concrètes et positives : plusieurs commerces ont constaté une hausse de fréquentation en magasin, une augmentation de leurs ventes, ainsi qu'un accroissement du nombre d'abonnés sur leurs réseaux sociaux.

Cette initiative visait à encourager l'achat local et à mettre en lumière la richesse et la diversité commerciale du territoire. 15 commerçants ont été sélectionnés pour représenter l'offre variée. Chaque commerce a bénéficié d'une capsule vidéo personnalisée, diffusée pendant deux semaines sur les réseaux sociaux (Facebook, Instagram, YouTube), accompagnée de deux vidéos générales. Par ailleurs, 17 portraits ont été réalisés et diffusés afin de mettre en valeur d'autres commerces du secteur sur le site Internet www.commercemtlnord.ca ainsi que sur les réseaux sociaux.

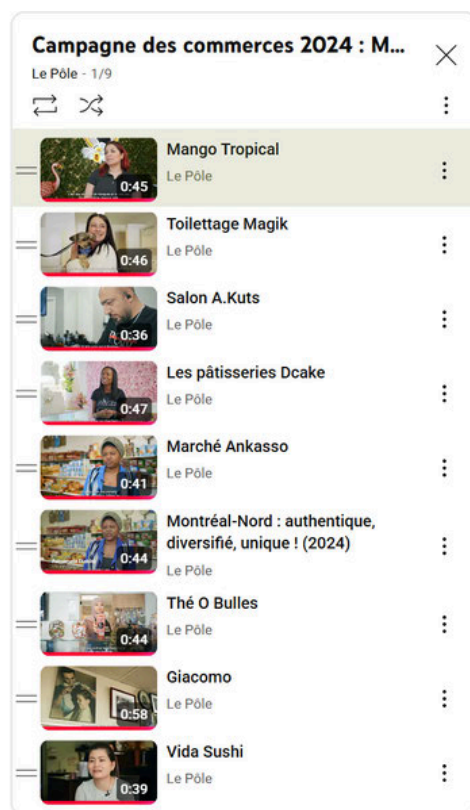


Partenaire :

- Arrondissement de Montréal-Nord.
- Ville de Montréal



Affiches de la campagne des commerces
"Authentique, Diversifié, Unique", 2024/2025



Campagne vidéo des commerces
"Authentique, Diversifié, Unique" 2024

Le Pôle, fédérateur auprès des commerçants

Afin de renforcer les liens avec les commerçants du secteur et d'encourager leur participation à des initiatives collectives, plusieurs actions concrètes ont été entreprises, notamment par le biais de visites personnalisées. Cette approche de proximité a permis de mieux comprendre leur réalité, de consolider les relations et de les mobiliser autour de projets porteurs. Ces démarches ont donné lieu à une participation significative à diverses initiatives, telles que le site web www.commercesmtlnord.ca, le bottin commercial 2024, une campagne promotionnelle des commerces ainsi que le Parcours de bonbons d'Halloween 2024.

Les efforts de mobilisation ont permis de créer les conditions favorables à une collaboration à long terme. Un sentiment d'appartenance et une volonté de collaboration se manifestent progressivement, portés par une participation accrue et l'engagement de commerces actifs, disponibles et investis dans le développement de leur secteur.

Participation en chiffres :

- 34 commerces ont pris part au Parcours de bonbons d'Halloween.
- 15 commerces ont participé à la campagne promotionnelle.
- 17 commerçants ont été mis en valeur sur le site web et les réseaux sociaux, accompagnés d'un portrait photo et d'un court texte.



L'Halloween 2024 à Montréal-Nord

Entrepreneuriat



Entrepreneuriat



Ton projet, ta carrière



AccèsPreneurs



Semaines de la culture entrepreneuriale



Centre de formation et d'entrepreneuriat



Fonds opportunité Microcrédit – Le Pôle



Ton projet, ta carrière

Ton projet, ta carrière est un parcours de formation et d'accompagnement pour des jeunes entrepreneurs. Grâce à ce soutien en 2024-2025, **15 jeunes** ont démarré leur entreprise. Construit pour répondre aux besoins des jeunes entrepreneurs et pour combler le manque de soutien dans les phases qui précèdent le financement, ce projet a permis, dans la dernière année, de sensibiliser **60 personnes** à l'entrepreneuriat, d'intégrer **40 entrepreneurs** à un parcours de formation de 5 semaines, **30 entrepreneurs** ont été soutenus en démarrage et **15** ont créé leur entreprise avant la fin du parcours.

Nous avons offert aux jeunes de Montréal-Nord des territoires avoisinants 12 activités d'idéation et 3 activités de sensibilisation portant sur l'entrepreneuriat, les compétences entrepreneuriales, et sur le micro-crédit/financement. Nous avons également invité des entrepreneurs à partager leur témoignage. Accompagné par une conseillère en entrepreneuriat, le projet cherchait à soutenir les jeunes dans le développement des compétences personnelles nécessaires en plus de soutenir le travail sur leurs modèles d'affaires.



Partenaires :

- Arrondissement Montréal-Nord,
- Centre de services scolaire de la Pointe-de-l'Île,
- Ministère du Travail, de l'Emploi et de la Solidarité sociale



Quelques participants de la cohorte “Ton projet, ta carrière”, 2024-2025

AccèsPreneurs

AccèsPreneurs est une formation qui s'adresse principalement aux femmes et aux jeunes issus de la diversité. Le programme de formation est dédié au prédémarrage d'entreprise, structuré en trois volets complémentaires : sensibilisation, formation et accompagnement. Lors de la première phase, nous avons organisé trois activités de sensibilisation au cours du mois de novembre 2024, ayant permis de toucher plus de **70 personnes**. Grâce aux actions mises en place, nous avons recruté **23 participants**, dont 15 qui ont suivi la formation complète. Après huit semaines de formation, **11 participants** ont poursuivi jusqu'à la fin du programme. Ces 11 participants ont également bénéficié d'un accompagnement individualisé avec des mentors de l'UQAM dans le développement de leur projet, totalisant 50 heures de coaching et de mentorat personnalisé. Une cérémonie de clôture a été organisée afin de féliciter l'ensemble des participants pour leur engagement et leurs progrès. Ce partenariat nous permet d'offrir des services de haut niveau aux entrepreneurs de Montréal-Nord, mais nous permet aussi de sensibiliser les universitaires à nos réalités et permet de rapprocher les services offerts par des universités, de personnes vivants à Montréal-Nord.



Partenaires :

- Arrondissement de Montréal-Nord
- École des sciences de la gestion – Université du Québec à Montréal
- Ville de Montréal



Participants de la Cohorte 1 d'Accèspreneurs

Semaines de la culture entrepreneuriale

En novembre 2024, nous avons organisé la 7^e édition de la semaine de la culture entrepreneuriale. Nous avons rejoint près d'une centaine de personnes encore cette année. Par des activités ciblées pour les jeunes entrepreneurs et pour les mamans entrepreneures, nous avons su mobiliser une cible plus large auprès d'une population habituellement moins rejointe.



Partenaires :

- Arrondissement de Montréal-Nord



Brunch des mamans entrepreneures 2024

Centre de formation et d'entrepreneuriat

Le Centre de formation et d'entrepreneuriat (CFE) a été conçu en réponse aux besoins d'inclusion socioéconomique des résidents et résidentes, pour favoriser l'attraction et la rétention de la main-d'œuvre par les entreprises et permettre également aux organisations économiques régionales de prendre pied dans le nord-est de la région de Montréal. Parmi l'offre de services déployés, notons, des formations dans des métiers d'avenir et des services d'insertion socioprofessionnelle et entrepreneuriale.

Depuis son ouverture officielle le 21 novembre 2023, le CFE a organisé et accueilli plus de 60 activités. Nous avons aidé, référé, soutenu et accompagné plus de 750 personnes en employabilité, en entrepreneuriat et en formations qualifiantes ;

- Employabilité : Grâce à l'apport de nos partenaires en employabilité, nous avons pu accompagner plus de 237 personnes à travers des ateliers, des formations et des référencement : dans leur démarche pour trouver un emploi, dans la rédaction de curriculum vitae, de lettres de motivation, ainsi qu'à la préparation pour un entretien d'embauche.
- Entrepreneuriat : nous avons organisé 14 ateliers en prédémarrage d'entreprise au cours desquels nous avons abordé les concepts de bases de l'entrepreneuriat, 10 activités de sensibilisation à l'entrepreneuriat et 37 accompagnements individuels ont été donnés, nous avons organisé 3 soirées de réseautage qui nous ont permis de rejoindre 122 entrepreneurs et plus de 30 jeunes entrepreneurs ont été accompagnés et formés afin de démarrer leur entreprise dans le cadre de *Ton projet, ta carrière*. Dans le cadre du projet *AccèsPreneurs*, 70 participants ont été rejoints lors des activités de sensibilisation à l'entrepreneuriat et 23 participants ont suivi la formation complète. 11 ont bénéficié d'un accompagnement personnalisé.
- Formations qualifiantes : Le CFE a mis à la disposition du Cégep Marie-Victorin une salle pour une formation en « Premiers pas vers l'éducation à la petite enfance » où plus de 30 femmes ont obtenu leur attestation collégiale. L'équipe du CFE a été d'un grand support dans le recrutement de cette cohorte ainsi que pour la promotion de cette formation d'une durée de 90h auprès de la clientèle qui répond aux critères définis par Marie-Victorin.



Partenaires :

Arrondissement de Montréal-Nord, CCEM, Cégep Marie-Victorin, CIUSSSNIM, CIUSSS, Chambre de commerce et d'industrie, Chantier de l'économie sociale, CJE Bourassa Sauvé, CSSPI, École des entrepreneurs, Filaction, Fonds afro entrepreneur, Grand mouvement Desjardins, Hoodstock, Impulsion-Travail, Jeunesse Montréal-Nord, Microcrédit Montréal, Ministère des affaires municipales et de la famille, le Pôle, Propulsion Québec, Table de concertation Propulsion Québec, Table de quartier Montréal-Nord, Techno compétence, UQAM ESG.



Fonds opportunité Microcrédit – le Pôle

En janvier 2024, un fonds microcrédit de 100 000 \$ dédié aux entrepreneurs du Nord-Est qui utilisent les services du Centre de formation et d'entrepreneuriat, a été mis en place par le Pôle et Microcrédit Montréal. Dans le cadre de cette entente, le CFE a pour mandat d'analyser les dossiers pouvant potentiellement bénéficier du projet et de les référencer à Microcrédit pour l'octroi d'un financement jusqu'à hauteur de 5000\$. Microcrédit a procédé à des séances d'information et de sensibilisation des avantages offerts par ce prêt aux jeunes entrepreneurs potentiellement éligibles, notamment ceux qui ont suivi la formation dans Ton Projet Ta Carrière.



Partenaire :

- Microcrédit Montréal



Développement territorial



Développement territorial



Montréal-Nord, Célébrons nos histoires



Inclusion sociale et économique



Véhicules électriques



Projet Insertech



Sommet de l'économie sociale



Montréal-Nord Célébrons nos histoires

L'évènement accompagné de l'exposition «Célébrons nos histoires» avait pour objectif d'honorer des personnalités issues des communautés Noires de Montréal-Nord, provenant de différents milieux et qui ont contribué à la construction et au développement de notre arrondissement et du Québec. La célébration a eu lieu tout au long du mois de février dans le cadre du Mois de l'Histoire des Noirs. Pour cette troisième édition, nous avons honoré :

- Kenny Thomas, Simon 16, intervenant jeunesse, improvisateur, auteur, compositeur, interprète
- Ronide Casséus, Conférencière et coach certifiée en PNL à Ronide & Cie, présidente et fondatrice de l'organisme Sisterhood
- Fabiola N. Aladin, Enseignante de français, comédienne et chanteuse
- Jocelyn Bruno, Dramatik avec un cas, auteur, compositeur, interprète et réalisateur
- Sheilla Fortuné, Directrice générale de la Maison des jeunes L'ouverture et co-porte-parole du RIIOH

Des illustrations en format portrait, réalisées par l'artiste Niti Marcelle Mueth accompagnées d'une courte biographie des honorés.es, ont été exposées dans **46 lieux publics** à Montréal-Nord ; chez les commerçants participants, dans les bibliothèques, la maison culturelle, le pavillon, le centre des loisirs, les piscines, arénas, le bureau accès Montréal et dans 3 écoles secondaires, un CÉGEP et un centre de formation professionnel :

- École secondaire Calixa Lavallée,
- École secondaire Henri Bourassa,
- École secondaire aux mille voix,
- Cégep Marie-Victorin, et
- École hôtellerie Calixa Lavallée .

Le 26 février, nous avons accueilli **90 personnes** au Pavillon Henri-Bourassa lors d'une soirée de reconnaissance où les affiches en grand format des éditions 2023, 2024 et 2025 étaient exposées.

Nouveauté cette année, la soirée de reconnaissance était précédée d'un panel portant sur les barrières d'inclusion des personnes issues des communautés noires. Une occasion de parfaire notre lecture commune des enjeux, de réfléchir et d'échanger sur des actions possibles. Nos panélistes Gabriella Garbeau, Fondatrice de la librairie Racines et Rodney Saint – Eloï Poète, écrivain, essayiste, éditeur, ont pris part à la discussion animée par Michelle Camara, experte en équité, diversité, inclusion, conférencière et animatrice d'ateliers.



Partenaires :

- Arrondissement de Montréal-Nord
- Fondation canadienne des relations raciales
- Madwa-Nika Cadet, Députée de Bourassa-Sauvé



Inclusion sociale et économique

Le Pôle ainsi qu'Hoodstock sont porteurs du projet Inclusion sociale et économique du plan de développement social de Montréal-Nord.

Ce projet vise à réaliser les actions s'inscrivant dans les objectifs suivants :

- que tous les résident.es aient les moyens de participer en tant que membres valorisés, respectés et contribuant à leur communauté et à la société;
- reconnaître et valoriser toutes différences sociales, aussi marginales soient-elles;
- s'assurer que les services offerts soient justes et équitables.

Ainsi, nous avons mis sur pied en 2022 un comité de travail regroupant des expertises multiples et rejoignant des groupes cibles différents. Le comité s'est réuni à 7 reprises en 2024-2025.

Un premier projet résultant directement des travaux du comité a été mis en place au cours de la dernière année. La coordination de ce projet a été confiée à Un itinéraire pour tous (UIPT) et le déploiement de l'équipe du COIN (COopération INclusion) a débuté au printemps 2025. Il s'agit de travailleurs et travailleuses qui vont rencontrer les personnes résidentes chez eux et les diriger en fonction de leurs besoins vers les ressources qui pourraient répondre à ces besoins.

En parallèle, les efforts de diffusion de l'étude *La justice sociale à Montréal-Nord – Comprendre les barrières à l'inclusion sociale et économique* des personnes résidentes Nord-Montréalaises se sont poursuivis. Nous avons également effectué 5 présentations de cette étude et des travaux du comité ISE auprès de divers acteurs variés afin de témoigner de leur engagement. L'étude est hébergée sur le site internet du Pôle sites internet des partenaires du projet.



Partenaires :

- Comité ISE : Hoodstock, Le Pôle, Un itinéraire pour tous, le Centre d'action bénévole de Montréal-Nord, Impulsion-Travail, le Carrefour jeunesse-emploi Bourassa-Sauvé de la Table de quartier de Montréal-Nord et Paroles d'excluEs
- Financiers : Programme d'impact Collectif (PIC) géré par Centraide du grand Montréal

Formation en compétences Véhicules Électriques

Le Pôle, comprenant l'impact qu'aura le changement de mode de propulsion des véhicules sur l'offre de service et la main-d'œuvre des ateliers de réparation automobile sur le territoire de Montréal-Nord, a saisi l'opportunité d'accompagner les propriétaires et employés des ateliers mécaniques en rendant accessible une formation hautement technologique qui permettra à ces derniers de se positionner comme leader sur ce nouveau marché.

Les 250 ateliers mécaniques présents sur notre territoire ont été visités dans le courant de ce projet. Nous avons pu soutenir 30 mécaniciens dans leur volonté de retourner aux études pour acquérir les compétences nécessaires pour réparer les véhicules hybrides ou rechargeables. De plus, plusieurs actions visant à rendre les ateliers mécaniques conformes aux réglementations en vigueur ont été effectuées après le passage des employés du Pôle en plus de susciter auprès de certains employés quelques démarches de reconnaissance des acquis. Les ateliers de préparation de retour aux études et une partie du soutien à la persévérance ont été réalisés par notre partenaire de réalisation Impulsion-Travail.



Partenaires :

- Comité paritaire de l'industrie des services automobiles de la région de Montréal (CPA),
- Impulsion-Travail,
- Ville de Montréal



Un hub d'innovation et d'économie circulaire à Montréal-Nord : le projet Insertech

Le projet d'installation d'un point de service d'Insertech à Montréal-Nord est un projet commun entre Insertech et le Pôle qui a pour but d'utiliser le modèle d'Insertech afin d'améliorer l'employabilité et lutter contre la fracture numérique. L'obtention d'un premier financement par la ville de Montréal permettra d'organiser des ateliers d'acquisition de compétences informatiques auprès des résidents, d'offrir l'opportunité d'acquérir des ordinateurs abordables et de faciliter l'insertion socioprofessionnelle des jeunes adultes âgés de 16 à 35 ans en leur offrant des parcours de formations rémunérés en réparation et reconditionnement d'ordinateurs. La fine connaissance des réalités de Montréal-Nord et l'approche partenariale du Pôle font de ce projet un modèle ancré et adapté aux besoins du quartier.

Ce projet qui allie les transitions sociale, économique et environnementale, vise à lever les barrières d'information auxquelles sont confrontés les résidents du quartier. En amont de l'implantation d'Insertech qui est prévue pour l'hiver 2026, le Pôle a souhaité faire connaître et rendre accessible à la population du territoire une partie de l'offre de services d'Insertech à travers des ateliers de sensibilisation à l'informatique, des formations sur l'utilisation de l'ordinateur et des principaux logiciels ainsi que la mise en place d'espaces de ventes de matériels reconditionnés et des espaces pour effectuer des réparations dédiés aux résidents du territoire.



Partenaires :

- Insertech
- Ville de Montréal



Le Sommet de l'Économie sociale

Dans le cadre du Sommet de l'économie sociale 2025, le Comité Inclusion Sociale et Économique de la Table de quartier de Montréal-Nord, dont fait partie le Pôle, a été mandaté pour effectuer une consultation des organisations du milieu nord-montréalais dans le but de comprendre les obstacles à la mise sur pied d'entreprises d'économie sociale dans l'arrondissement et d'identifier des pistes de recommandations. Un document qui présente ces obstacles ainsi que les recommandations des organisations, a été produit. Enfin, un webinaire en collaboration avec le Centre de recherche sur les innovations sociales (CRISES) a été organisé afin d'approfondir la réflexion avec les acteurs du milieu. 3 capsules informatives ont également été réalisées. Le Pôle avait la charge de l'organisation du webinaire et de la production des capsules qui ont été diffusées sur nos réseaux sociaux et lors du Sommet de l'Économie sociale les 14 et 15 mai 2025. Nos réflexions locales sont réunies dans un mémoire disponible à l'adresse suivante www.lepole.ca/documents



Partenaire :

- Chantier de l'économie sociale

Organisations participantes :

- Hoodstock
- Vision Charitable
- Arrondissement de Montréal-Nord
- Parole d'excluEs
- Les Fourchettes de l'espoir
- Carrefour jeunesse-emploi Bourassa-Sauvé
- Centre multiethnique de Montréal-Nord
- Le Pôle - développement économique de Montréal-Nord
- Centre d'action Bénévole de Montréal-Nord
- Centre des jeunes de l'Escale
- Centre de formation et d'entrepreneuriat
- Impulsion - Travail



Ancrage local

Le Pôle est présent dans ces lieux de concertation du territoire :

- Table de quartier de Montréal-Nord
- Table de concertation jeunesse de Montréal-Nord
- Table de développement économique de Montréal-Nord
- Comité du Nord-Est
- Comité du Quartier inclusif et résilient (QIR)

Le Pôle est présent sur les conseils d'administration et d'établissement suivants :

- Société de développement économique de Montréal-Nord
- Table de quartier de Montréal-Nord (fonction de président)
- Conseil d'établissement de l'école d'hôtellerie de Montréal / Centre Calixa-Lavallée (fonction de président)
- Regroupement québécois du développement économique communautaire (fonction de président)



Conseil d'administration

Marc Chevrier - Président
Directeur général, Chevrier instruments inc.

Brunilda Reyes - Trésorière
Directrice, Les fourchettes de l'espoir de Montréal-Nord

Marie-Claude Béliveau - Administratrice
Directrice adjointe, Réseau de l'éducation des adultes et de la formation professionnelle du Centre de services scolaires de la Pointe-de-l'Île

Dorcas Destinoble - Administratrice
Directrice, Impulsion-Travail

Ali Douhayni - Administrateur
Propriétaire B Burger

Cassandra Exumé - Administratrice
Coordonnatrice générale de Hoodstock

Antoine Hanna - Administrateur
Directeur général, Société Sani-net Canada

Hélène Robitaille - Administratrice
Desjardins Caisse de Sault-au -Récollet – Montréal-Nord

Nacer Sadoun - Administrateur
Directeur, bureau de Services-Québec du Nord de Montréal

Administrateurs non-votants

Christine Black
Mairesse, Arrondissement Montréal-Nord

Madwa-Nika Cadet
Députée de Bourassa-Sauvé à l'Assemblée nationale

Emmanuel Dubourg
Député du comté Bourassa à la Chambre des communes

Jean-François Gosselin
Directeur général du Pôle

Tonia Di Guglielmo
Directrice de l'arrondissement Montréal-Nord

Jean-Marc Poirier
Conseiller d'arrondissement – Montréal-Nord

Jérôme Vaillancourt
Directeur de l'aménagement urbain, des services aux entreprises (DAUSE) - Arrondissement de Montréal-Nord



lepole.ca